

CONVOCATORIA DE PRENSA

Las ONG presentan los datos de la recaudación de la casilla de Fines Sociales en 2009 y su campaña informativa de la renta para este año

Los spots de la campaña, diseñada de forma altruista por Contrapunto BBDO, han sido dirigidos por el premio Goya Santiago Zannou

Madrid 23/02/2010.- Las ONG presentarán el próximo jueves, 25 de marzo, en el Espacio Pozas de Cruz Roja Española (calle Pozas, 14) los datos de la recaudación obtenida a través de la casilla de Fines Sociales en la última declaración de la renta, correspondiente a 2009.

Además, las ONG harán pública la campaña información que llevarán a cabo este año para aumentar el número de contribuyentes que marcan la casilla de Fines Sociales en su declaración de la renta. Una campaña diseñada de forma altruista por la agencia de publicidad Contrapunto-BBDO y en la que se ha contado con la colaboración del realizador Santiago Zannou (premio Goya 2008 a la mejor dirección novel por 'El truco del manco'), quien ha dirigido los spots de campaña.

Los spots, protagonizados por beneficiarios reales de los proyectos sociales que se financian a través de la X Solidaria, serán proyectados durante la presentación. Sus protagonistas asistirán al acto.

Datos de la convocatoria

Intervienen:

- Juan Lara, presidente de la Plataforma de ONG de Acción Social, en representación de las cuatro grandes alianzas de ONG que impulsan cada año la campaña de la X Solidaria (Plataforma del Voluntariado de España, Plataforma de Organizaciones de Infancia y Coordinadora de ONG para el Desarrollo-España, además de la Plataforma de ONG).
- Antonio Montero, vicepresidente creativo de Contrapunto BBDO.
- Santiago Zannou, director de los spots de la campaña.

Día: jueves, 25 de marzo de 2010.

Hora: 11.30 horas.

Lugar: Espacio Pozas de Cruz Roja Española.

Calle Pozas, 14. Madrid.

Metro Noviciado.