

ACCIÓN SOCIAL

laSexta, con la X de los fines sociales

La cadena cede su espacio publicitario a una campaña para la donación a fines sociales en la declaración de la renta

La Plataforma de ONG de Acción Social, la Plataforma de la infancia, la Coordinadora de ONG para el desarrollo y la Plataforma del voluntariado colaboran con **laSexta**

Bajo el lema *Marca la X solidaria*, Mamen Mendizábal, Cristina Villanueva, Cristina Saavedra y Helena Resano protagonizan la nueva campaña Solidaria



laSexta, fiel a su espíritu fundacional de compromiso social, vuelve a ceder su espacio publicitario a la acción social. Bajo el lema *Marca la X solidaria*, las presentadoras de **laSexta/Noticias** Mamen Mendizábal, Cristina Villanueva, Cristina Saavedra y Helena Resano protagonizan una campaña en la que piden a los contribuyentes que destinen su asignación tributaria a fines sociales.



La campaña cuenta con el apoyo de la Plataforma de ONG de Acción Social, la Plataforma de la Infancia, la Coordinadora de ONG para el desarrollo y la Plataforma del Voluntariado.

Las periodistas de **laSexta/Noticias** explican que si marcas la X en la casilla de fines sociales en la declaración de la renta contribuyes a mejorar la vida de más de cinco millones de personas, a través de los proyectos de las ONG.

La cadena desde su nacimiento ha hecho una apuesta rotunda por la Solidaridad y ya ha cedido en numerosas ocasiones sus cortinillas de autopromoción para que diferentes ONG trasladasen a los telespectadores los mensajes sociales de compromiso en los que trabajan. Coincidiendo con el Día contra el Cáncer de mama, **laSexta** también cedió su espacio publicitario a la campaña de la Asociación Española contra el Cáncer de prevención del cáncer de mama.

Además cuenta con el proyecto **Objetivo Solidario**, otra ventana al trabajo de las ONG. Esta iniciativa de **laSexta/Noticias** ofrece una plataforma multimedia a cualquier Organización no Gubernamental para que su trabajo en favor de los más desfavorecidos y sus mensajes lleguen a la gente, a través del primer canal de televisión realizado por profesionales de la cooperación.

30 de abril de 2010
comunicación@lasexta.com
www.lasexta.com