

DOSSIER DE PRENSA

“La prensa y la cooperación internacional”

Cobertura de la cooperación para el desarrollo en nueve diarios europeos

OBJETIVOS

- Analizar el tratamiento que la prensa europea realiza sobre la cooperación internacional: espacio que le otorga, enfoques, actores protagonistas, temas tratados, etc.
- Identificar el peso que tienen los temas sobre la cooperación internacional para el desarrollo dentro de la agenda general de los medios.

¿POR QUÉ ESTE ESTUDIO?

Los actores de la cooperación –organismos internacionales, administraciones públicas, ONG, universidades, empresas, etc.– manifiestan habitualmente que los medios no incorporan en su agenda informativa los grandes temas de la cooperación internacional y la ayuda al desarrollo.

Conocer la realidad sobre este tema es esencial para valorar qué conocimiento adquiere la opinión pública sobre la cooperación para el desarrollo a través de la cobertura informativa de los medios.

La investigación se sitúa en el contexto de un debate sobre el compromiso que deben tener los medios de comunicación como actores esenciales en el amplio proceso social sobre la ayuda y la cooperación internacional para el desarrollo.

¿CÓMO SE HA HECHO?

Se han analizado durante tres meses (del 14 de septiembre al 6 de diciembre de 2009) nueve diarios ingleses, franceses y españoles, que reflejan las principales líneas editoriales predominantes –del centro derecha a la izquierda– de la prensa internacional y cuya circulación e influencia los colocan entre los más difundidos en sus respectivos países. Los diarios analizados son *ABC*, *El País*, y *La Vanguardia*; *Le Figaro*, *Le Monde* y *Libération*; y *The Daily Telegraph*, *The Guardian* y *The Times*.

Estos periódicos se caracterizan por desempeñar un papel importante en el establecimiento de la agenda informativa nacional y, en ocasiones, también en la agenda global. Son medios europeos de referencia y, por tanto, cuantificar el espacio que dedican a la cooperación internacional para el desarrollo ha permitido valorar si la cooperación tiene garantizada una plataforma mediática que le permita alcanzar el debate público.

¿QUÉ TEMAS SE HAN ELEGIDO?

Los descriptores y temas elegidos en el estudio parten de los estándares internacionales. Hay que recalcar que no siempre coinciden con la percepción más generalizada de la sociedad sobre lo que es la cooperación al desarrollo.

Los temas abordados son: Lucha contra la pobreza (acceso a la educación, a la salud, al agua y al saneamiento y a otros servicios básicos), Protección del medio ambiente, Gobernabilidad y fortalecimiento de la democracia, Economía, Asistencia humanitaria o de emergencia, Buen gobierno mundial y Sistema internacional de cooperación para el desarrollo.

LA AECID Y LA AGENCIA INTER PRESS SERVICE

El estudio forma parte de las acciones que la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y la Agencia Inter Press Service están llevando a cabo para contribuir a convertir la comunicación sobre el desarrollo en una prioridad en las agendas de los medios.

LOS AUTORES DE LA INVESTIGACIÓN

El estudio ha sido realizado por el Grupo de Investigaciones sobre la Información del Observatorio Iberoamericano de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). La dirección ha estado a cargo de Marcial Murciano, catedrático de Periodismo de la UAB.

PRINCIPALES DATOS Y CONCLUSIONES

Análisis cuantitativo

Se han analizado un total de 86.859 Unidades Periodísticas, de las cuales 3.025 tratan el tema de la cooperación internacional para el desarrollo.

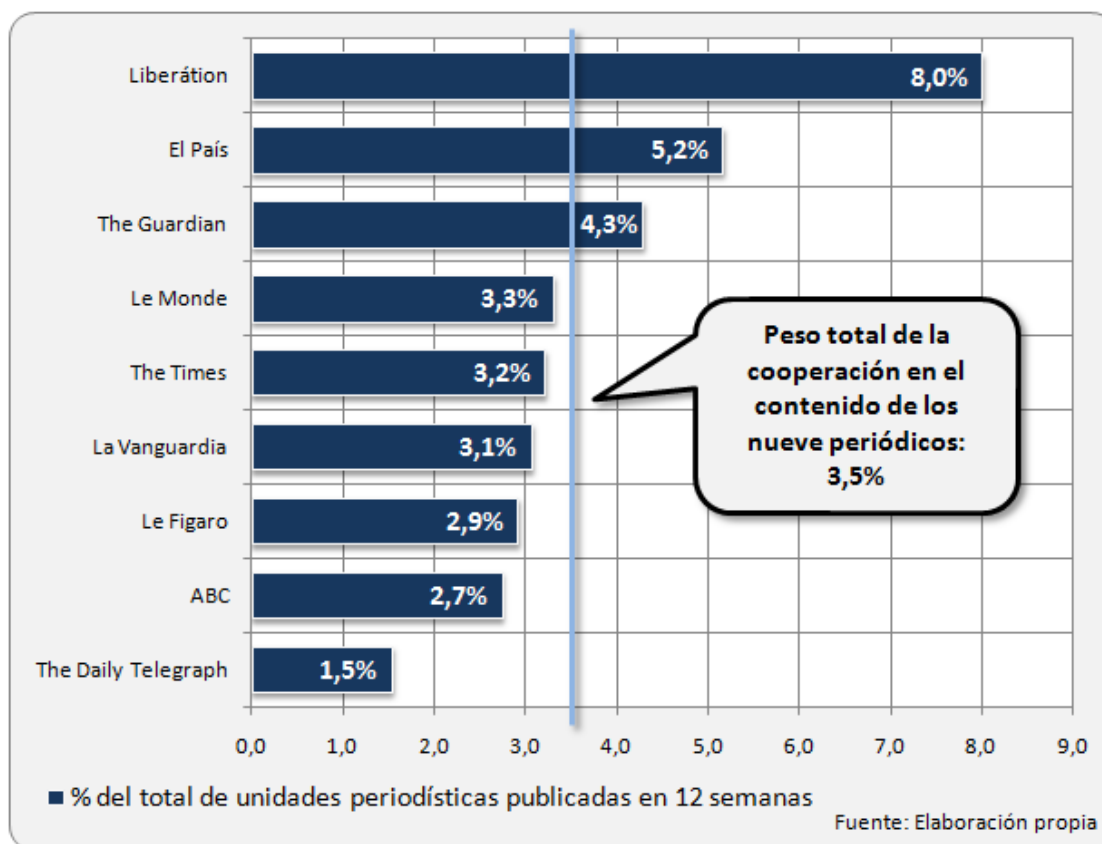
Los medios estudiados abordan regularmente temáticas derivadas de la cooperación pero le dedican en general un espacio reducido: un 3,5% de su contenido.

Por países, cabe destacar que **los periódicos franceses son los que más espacio dedican a temas de cooperación** para el desarrollo, al ubicarse un punto por encima de la media; mientras que los ingleses están 0,7 puntos por debajo y los españoles coinciden exactamente con la media total.

Liberación, El País y The Guardian dominan el peso de la cooperación en sus respectivos contenidos y son los diarios que mayor valor relativo aportan al total: durante siete de las doce

semanas más del 50% del peso de la cooperación en los periódicos estudiados corresponde a estos tres diarios.

La regularidad en la cobertura sobre la cooperación se incrementa cuando se producen acontecimientos relacionados con la agenda internacional de la cooperación para el desarrollo (la Asamblea Anual de la Organización de las Naciones Unidas, la Reunión del G-20 o las recomendaciones del fondo Monetario Internacional sobre la crisis económica). El tratamiento dado a estos temas elevó la cobertura de la cooperación para el desarrollo en más de dos puntos porcentuales durante el periodo estudiado, hasta el 5,6%.



La cooperación existe en los medios, pero puede no ser identificada por el público como tal

La presencia de la cooperación para el desarrollo en la agenda de los medios no necesariamente garantiza la identificación de la cooperación como tal por parte del público. **La mayoría de las unidades periodísticas analizadas, no citan explícitamente el término “cooperación”,** quebrando así el proceso de identificación por parte de los lectores a partir del cual puede ir construyéndose el imaginario colectivo sobre el tema. La cooperación internacional para el desarrollo como categoría de análisis es diferente a la percepción social sobre ese mismo concepto.

Análisis por secciones

Sólo en una sección -Información internacional- el peso de la cooperación para el desarrollo alcanza un nivel destacable: el 14,7%.

En **Política**, sólo el 4% de las noticias aborda el tema, pero es más relevante que en la sección de **Sociedad** -marco de las informaciones sobre salud, pobreza, educación o medio ambiente- el porcentaje baja al 2%.

Aunque **Economía** es la sección que más espacio ocupa en los diarios analizados, es una de las que menos espacio dedica a las noticias sobre cooperación (0,5%). De hecho es superada por sección de **Gente, moda y tendencias** donde un 1,7% de las noticias se refiere a cooperación.

Temas de gran relevancia como la lucha contra la pobreza y la protección del medio ambiente no suelen aparecer en la sección de Internacional, sino que son incluidas mayoritariamente en la sección de Sociedad.

Análisis por temas

Los medios destacan los temas de mayor contenido político y quedan muy relegados otros de gran importancia como la lucha contra la pobreza.

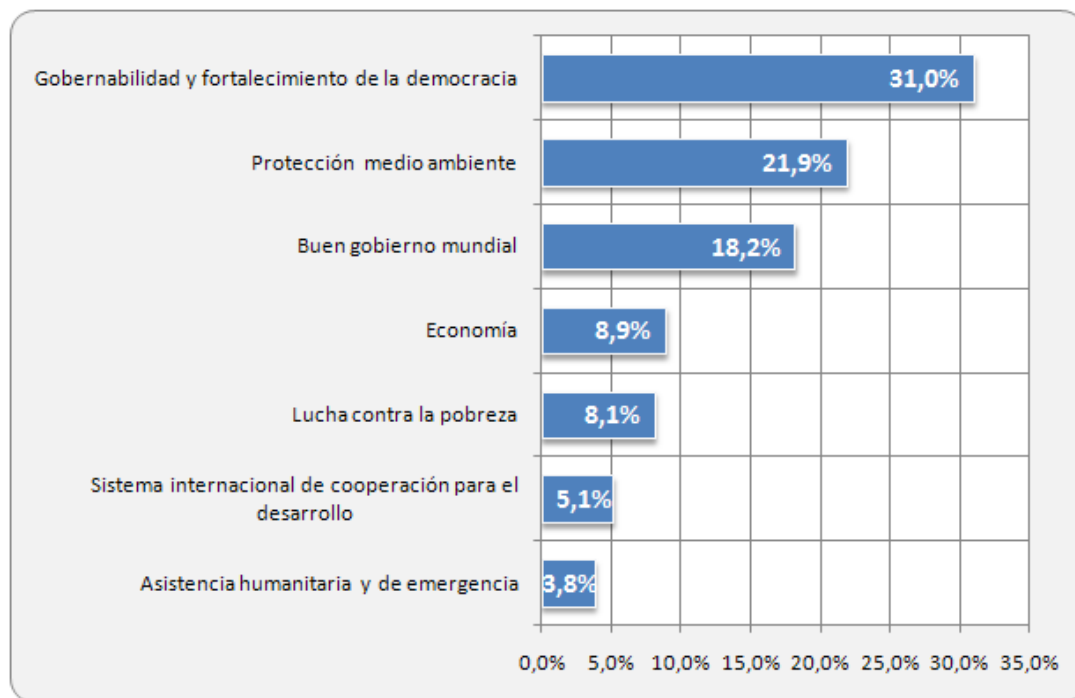
Tres temas representan más del 70% del total de la información que sobre cooperación al desarrollo aparece en los medios analizados. Son:

- **La gobernabilidad y el fortalecimiento de la democracia** (31%). Incluye áreas sensibles como los derechos humanos, la libertad de expresión, los procesos de paz y la igualdad de género. Este tema es el mayoritario tratado por los periódicos de España y Reino Unido.
- **La protección del medio ambiente** (21,9%). Sobre todo es abordado desde la perspectiva del cambio climático. Francia es quien da mayor cobertura a la protección del medio ambiente.
- **El buen gobierno mundial** (18,2%)

La lucha contra la pobreza sólo aparece en un 8,1% de las unidades periodísticas referentes a cooperación, a pesar ser central en la agenda internacional del desarrollo y en las estrategias nacionales de España, Francia y Reino Unido.

El sistema internacional de cooperación al desarrollo aparece como tema central en un 5,1% del total de noticias. Los aspectos vinculados a este tema, son de especial relevancia ya que incluyen aspectos estratégicos para las agencias nacionales y multilaterales, como la calidad de la ayuda y los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

TABLA POR TEMAS



Análisis por subtemas

Los Objetivos de Desarrollo del Milenio aparecen citados sólo en 20 noticias de las 3.025 que tratan la cooperación internacional para el desarrollo.

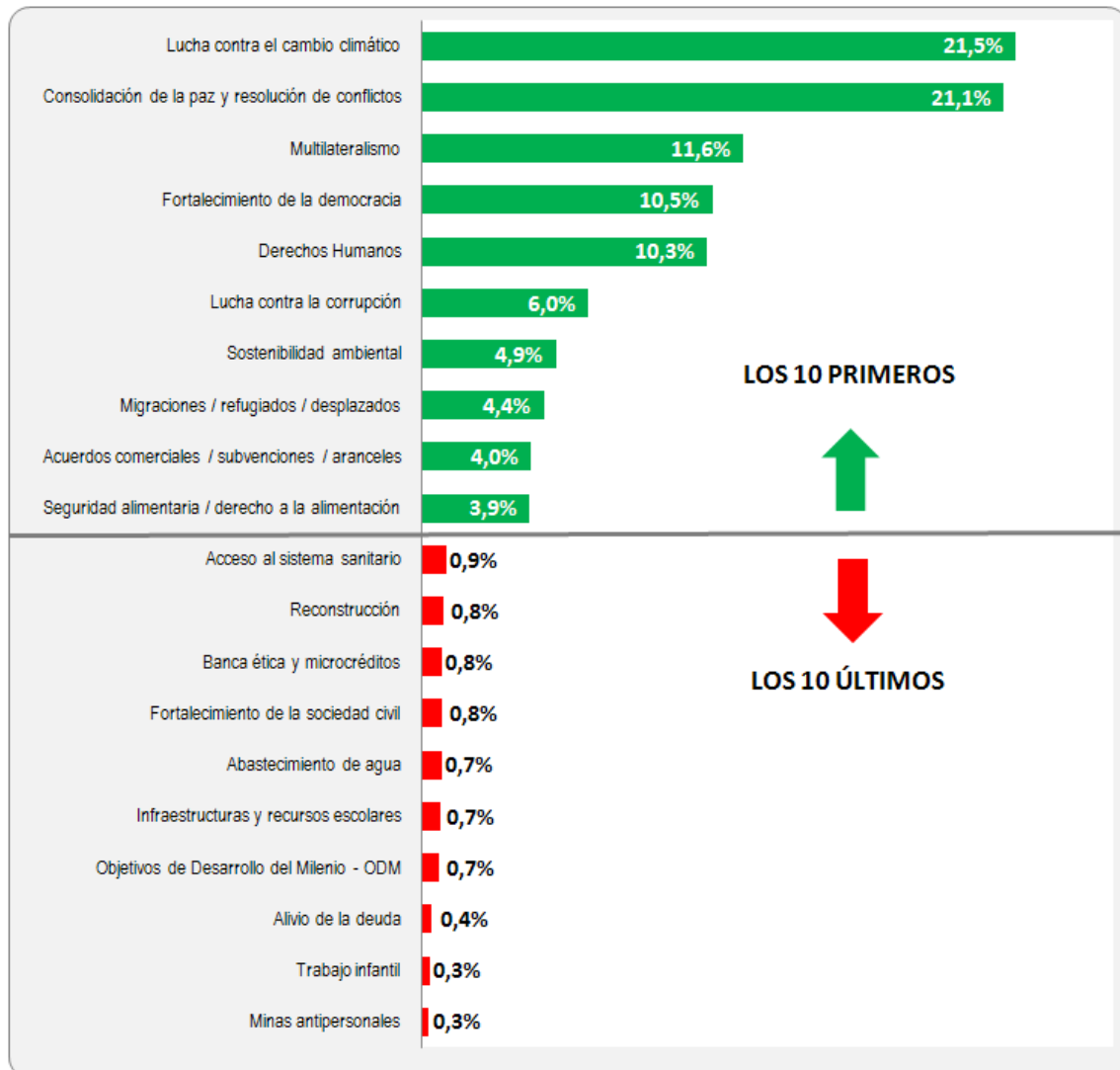
Los medios informan muy poco sobre el acceso a la educación, a la salud y al agua.

La agenda mediática sobre los temas de cooperación se encuentra estrechamente vinculada a la agenda política internacional. Los diarios asumen como específicos de su agenda determinados temas internacionales y por la misma razón dejan de lado otros de gran trascendencia como los Objetivos de Desarrollo del Milenio, el alivio de la deuda, el trabajo infantil y las minas antipersonales.

Los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) ocupan sólo un 0,7% de las unidades periodísticas sobre cooperación. Los medios casi no informan sobre el acceso a la educación (2,1%), el acceso a la salud (3,6%), el acceso al agua y saneamiento (0,9%) y el acceso a otros bienes y servicios básicos (5,1%) la mayoría de las cuales hacen referencia a la seguridad alimentaria.

Esta constatación contrasta con las prioridades de las agencias nacionales de cooperación de los respectivos países: por ejemplo, casi un tercio de las ayudas francesas a los países pobres corresponde a la educación y la salud, mientras que el porcentaje ronda el 20% en España y el Reino Unido.

TABLA POR SUBTEMAS



Análisis por tema central o complementario

La cooperación, en tanto asunto de interés periodístico, no siempre constituye el eje central de las unidades periodísticas identificadas.

De las noticias aparecidas en los periódicos analizados sobre cooperación para el desarrollo un 42,7% de las mismas son específicas, mientras que el 57,3% restante la cooperación sólo complementa el tema central de la información. Esta tendencia se mantiene para España y Reino Unido, no así en los diarios franceses, en los que las noticias centradas en la cooperación constituyen dos tercios del total.

Análisis por zonas geográficas

No siempre existe una correlación entre la zona geográfica a la que se refieren los medios de comunicación cuando tratan temas de cooperación y las regiones hacia donde sus respectivos gobiernos destinan prioritariamente la ayuda oficial al desarrollo.

En el caso de España sí coincide, ya que América Latina y el Caribe es la principal receptora de ayuda proveniente de la cooperación española (35% en 2007) y es la región que protagoniza en exclusiva más de una cuarta parte de las unidades periodísticas publicadas por el ABC, El País y La Vanguardia. Sin embargo, aunque la ayuda francesa e inglesa está muy focalizada en el África subsahariana (casi el 50% en ambos casos durante 2007), la atención que prestan los medios a este subcontinente no es notoria, 12,2% y 14,1% respectivamente.

La visión que la prensa transmite de la cooperación para el desarrollo está basada en fundamentalmente de intervenciones destinadas a favorecer a un espacio multinacional. Todos los periódicos, con la única excepción de The Times, se centran en eventos de consecuencias mundiales como las informaciones sobre el cambio climático

Análisis según los protagonistas de las informaciones

Los gobiernos y agencias nacionales son los actores con mayor relevancia en las noticias vinculadas a la cooperación para el desarrollo: protagonizan el 45,7% de las unidades periodísticas.

El dato pone en evidencia que **la cooperación para el desarrollo es una actividad vinculada al poder político** y que los medios subrayan esta relación al priorizar la cobertura de actuaciones promovidas por instituciones oficiales, en primera instancia, pero también en el plano internacional ya que el segundo actor destacado son la agencias multilaterales, que protagonizan en España y Francia una cuarta parte de los textos sobre cooperación.

Gráfico. Protagonismo institucional



El segundo lugar protagónico lo ocupan los **organismos multilaterales** (22%). Son, en la mayoría de los casos, los ejecutores de las decisiones tomadas en las cumbres mundiales.

En tercer lugar se encuentran los **actores de la cooperación descentralizada** (11%). En esta investigación se ha englobado bajo esta etiqueta, además de las administraciones locales y regionales/autonómicas, empresas, universidades y otros actores públicos y privados.

La **empresas** (4%) tienen una mayor presencia que las **administraciones subestatales** (1,1%), a pesar de que la importancia real de esta última es superior. Esta situación podría ser el resultado de las diferentes estrategias comunicativas de ambos actores. Las empresas eligen sus acciones de solidaridad siguiendo criterios de impacto comunicativo en los medios, frente a las administraciones territoriales que raramente siguen esos criterios o disponen de estrategias comunicativas sobre cooperación.

Las **Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo** protagonizan un 8% de las unidades periodísticas. Este porcentaje supera a otros actores como la administración local, las empresas o las universidades. Muy probablemente, esta significativa presencia responde a que las ONG han incorporado a sus estructuras los departamentos de comunicación. De hecho, si observamos las unidades periodísticas que tienen como contenido central la cooperación para el desarrollo, **las ONG son las que consiguen “colocar” en la agenda mediática más noticias específicas sobre este tema** (58,4%), superando incluso a las agencias multilaterales (55,3%) a pesar de las diferencias en cuanto a recursos comunicativos. Este dato puede inferir que las ONG son los actores con los que la ciudadanía identifica la cooperación para el desarrollo.

Las ONG tienen una mayor presencia en la prensa española (42,4%) que sus homónimas en la prensa francesa y casi duplica el protagonismo de las ONG británicas en la prensa de su país (25,3%). Esta diferencia puede estar vinculada tanto a una mayor permeabilidad de los periódicos españoles, como al esfuerzo realizado por las ONG españolas en los últimos años para acceder a la agenda mediática.

Las menciones directas a las instituciones oficiales que dirigen en España, Francia y Reino Unido las políticas de cooperación internacional para el desarrollo son escasas. La AECID aparece normalmente vinculada a otros actores de la cooperación (gobierno, ONG, empresas, actores locales...) y como financiadora, pero prácticamente nunca como protagonista institucional.

Análisis según los géneros de opinión

Entre las áreas más alejadas de la mirada de los articulistas encontramos sectores claves de la Ayuda Oficial al Desarrollo, como la lucha contra la pobreza y la asistencia humanitaria y de emergencia.

Un 20% de las unidades periodísticas analizadas corresponden a géneros de opinión: artículos, editoriales, cartas de los lectores y viñetas. En ellas se aprecia también que las opiniones sobre

la cooperación expresadas por analistas, articulistas, lectores o humoristas gráficos se mantienen como contenidos contantes, pero con escaso espacio.

Al igual que en las piezas informativas, los temas que se analizan en los textos de opinión están más relacionados con los ámbitos más políticos de la cooperación internacional, como el buen gobierno y el fortalecimiento de la democracia, así como el Sistema Internacional de Cooperación para el Desarrollo y la protección del medio ambiente.

Los editoriales encontrados sobre cooperación son escasos, pero su valor cualitativo es determinante a la hora de analizar la posición de que asumen los medios de referencia europeos ante los grandes temas de la cooperación internacional.

Entre los diarios españoles, es La Vanguardia el que adopta un enfoque editorial más favorable y positivo sobre las acciones de cooperación internacional para el desarrollo.

El País se centra en la constatación de las dificultades que encuentra la comunidad internacional para resolver los problemas de la humanidad y la convicción de que sólo mediante la cooperación se puede contribuir efectivamente al desarrollo global. El ABC muestra una mirada fundamentalmente escéptica.

Enfoques de los temas en los periódicos españoles

De todas las unidades periodísticas analizadas, sólo un 3,2% cuestionan la cooperación o la ayuda al desarrollo. Un 76,5% de estas noticias son publicadas por cabeceras de centro-derecha.

Los datos obtenidos refuerzan la hipótesis de que la cooperación para el desarrollo, al estar muy vinculada a la agenda política, es utilizada en lucha partidista, concretamente en la oposición político-mediática.

De hecho, si analizamos según los países, se observa que en España y Reino Unido -donde gobiernan partidos de centro-izquierda- es la prensa de centro-derecha la que incorpora un mayor número de noticias críticas; mientras que en Francia, con un gobierno de centro-derecha, es la prensa de centro-izquierda la más crítica.

Entre todos los diarios analizados, **ABC es el que se muestra más crítico hacia la cooperación:** el 14,9% de las unidades periodísticas publicadas plantean algún tipo de cuestionamiento sobre el tema, especialmente hacia el sector institucional, ya que valora positivamente el papel de las ONG y las labores humanitarias protagonizadas por personajes famosos.

Entre los diarios españoles, **La Vanguardia es el que más espacio dedica a la protección del medio ambiente** (23,2%), el doble que el ABC y diez puntos por encima de El País. El periódico se posiciona claramente a favor de la lucha contra el cambio climático.

La gobernabilidad es el gran tema para el diario El País (34,6%) y lo articula fundamentalmente en tres subcategorías: los procesos de resolución de conflictos y búsqueda de la paz, el fortalecimiento de la democracia y la lucha a favor de los derechos humanos.

Análisis según las portadas

Hay tres temas que los medios llevan con más frecuencia a sus portadas: la asistencia humanitaria y de emergencia en casos de desastres naturales (7,8%); la protección del medio ambiente (7,7%) –relacionado con el cambio climático- y el buen gobierno mundial (7,1%), en concreto las grandes citas internacionales.

Al considerar exclusivamente el contenido de las portadas, resulta significativo que el porcentaje dedicado a la cooperación se eleva hasta el 4,8%, más de un punto por sobre la media total.

Los diarios con una línea editorial de centro-izquierda son más proclives a llevar a la portada la cooperación internacional para el desarrollo. Por cada dos noticias de cooperación para el desarrollo que éstos llevan a esta primera página, los periódicos de tendencia conservadora publican sólo una.

Menor peso en portada tienen los temas asociados a la lucha contra la pobreza (5,3%), la gobernabilidad (4,6%), el sistema internacional de cooperación para el desarrollo (4,5%) y la economía (4,1%).