



Dirección General
de Comunicación

Paseo de la
Castellana, 278-280
28046 Madrid
España

Tls. 91 348 81 00
91 348 80 00
Fax 91 314 28 21
91 348 94 94
www.repsolypf.com

Madrid, 29 de abril de 2008

Nº de págs.: 2

REPSOL APUESTA POR LA INTEGRACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

- Repsol ha presentado su nueva campaña publicitaria que pone de manifiesto su compromiso con la integración social y laboral de personas discapacitadas.
- La campaña se ha rodado en la primera estación de servicio de España cuya plantilla está formada íntegramente por personas con capacidades diferentes, y que tiene el certificado AENOR de accesibilidad global para clientes.
- Los empleados de la estación de servicio han recibido capacitación ocupacional impartida por Repsol, con el fin de garantizar una integración óptima en la empresa y colaborar con su futuro profesional.

“En Repsol trabajamos para que la integración sea una realidad”, con este lema la compañía ha querido dar a conocer, a través de su nueva campaña de publicidad, su actitud, vocación y compromiso con la integración social y laboral de personas con discapacidad.

Repsol desarrolla distintos proyectos que favorecen la igualdad de oportunidades y la integración en la sociedad de todos los colectivos, en especial de aquellos que más lo necesitan y que presentan una mayor dificultad en el acceso al mercado laboral. Como resultado de estos proyectos, Repsol cuenta actualmente con más de 300 personas discapacitadas en su plantilla.



Un ejemplo de los proyectos de integración llevados a cabo por la compañía, lo constituye la inauguración de la primera estación de servicio atendida en su totalidad por una plantilla de personas con discapacidad. La gestión de la estación de servicio la realizan diez vendedores con capacidades diferentes, que han recibido formación y capacitación para el desempeño de sus puestos a través de un curso de formación ocupacional, impartido por el Centro de Formación Comercial de Repsol, con el fin de facilitar su integración.

Esta estación de servicio, situada en el Centro Tecnológico de Repsol en Móstoles, es también la primera que cuenta con la certificación 170.001 de AENOR, que reconoce el interés de la compañía por crear un entorno que satisfaga los requisitos de accesibilidad DALCO (*Deambulación, Aprehensión, Localización y Comunicación*) y la satisfacción de todos los usuarios de los servicios prestados en la estación.

Servicios tan comunes como el repostaje, el lavado, la medida y control de presión en neumáticos y el abastecimiento de agua para uso de los circuitos de motor, así como la accesibilidad a los productos en venta y el acceso a los espacios higiénicos, han sido mejorados para cumplir con los requisitos de la Norma UNE. Se han implantado, además, otras adaptaciones tales como bandeja universal adaptable a todo tipo de sillas de ruedas en la zona del mostrador, tiradores de apertura de los equipos de frío señalizados en color rojo y “ojo de buey” con altura mínima de 80cm para facilitar la visibilidad y la accesibilidad del usuario de silla de ruedas, aseos con pulsador de emergencia y accesorios situados a una altura menor de 90 metros, etc.

Repsol cuenta en la actualidad con otra estación de servicio integrada en este proyecto social que también ha obtenido el certificado AENOR de accesibilidad global, situada en Valdesparteras (Zaragoza). Además, la compañía tiene en marcha el Proyecto Hortaleza, que contempla la construcción de una estación de servicio con paneles fotovoltaicos, tienda con accesibilidad total, zona de lavados y parking y un Centro de Formación de Repsol, exentos de barreras arquitectónicas, adaptados a todo tipo de discapacidades tanto de empleados como de potenciales clientes, certificado según la norma UNE 170.001.

Para ver la campaña publicitaria e imágenes de la estación de servicio accesible te invitamos a visitar nuestra página web: www.repsolypf.com.