

En la declaración de la renta
**no te quedes
en blanco**



Según una encuesta realizada por la Plataforma de ONG entre más de 900 personas

UNO DE CADA DOS CONTRIBUYENTES NO SABE QUE EN SU DECLARACIÓN PUEDE MARCAR AL MISMO TIEMPO LA CASILLA DE FINES SOCIALES Y LA DE LA IGLESIA

- Un 61% de las personas encuestadas cree erróneamente que si marcan las dos opciones —ONG e Iglesia Católica—, el Estado repartirá el 0,52% de sus impuestos entre ambas
- Un 29% no sabe a qué se destina el dinero que reciben las ONG a través de la casilla de Fines Sociales

Madrid, 7 de junio de 2007.- Uno de cada dos contribuyentes no sabe que en su declaración de la renta puede marcar de forma simultánea la casilla de Fines Sociales y la de la Iglesia Católica. Así se desprende de los resultados de una encuesta realizada por la Plataforma de ONG de Acción Social, que han cumplimentado 925 personas directamente a través de la página web de su campaña 'No te quedes en blanco' (www.plataformaong.org/notequedesenblanco), o por correo electrónico.

Según los datos obtenidos en dicha encuesta, **un 53% de los contribuyentes no sabe que puede marcar al mismo tiempo las dos casillas, dato que avala la necesidad de mejorar la información sobre las opciones existentes** en la que la Plataforma de ONG de Acción Social ha venido haciendo hincapié desde que se inició la campaña de la renta, el pasado mes de abril. Datos oficiales correspondientes a la Declaración de la Renta de 2004, señalan que un 22,06% de los contribuyentes marcaron exclusivamente la casilla de la Iglesia Católica; un 33,48% optaron sólo por la de Fines Sociales y tan sólo un 11,54% marcó ambas opciones. Juan Lara, presidente de la Plataforma de ONG de Acción Social, estima que "si todos los contribuyentes, con excepción de los que nunca marcarían nada, hubieran elegido señalar ambas opciones, su aportación podría haber alcanzado en torno a 500 millones de euros en vez de los 244,92 registrados en 2004 en ambas partidas".

La encuesta de la Plataforma de ONG de Acción Social pone de manifiesto también una falsa creencia que puede condicionar la decisión de los ciudadanos y ciudadanas a la hora de decidir sobre su asignación tributaria. **Un 61% de las personas encuestadas cree erróneamente que si marcan las dos opciones —ONG e Iglesia—, el Estado repartirá el 0,52% de sus impuestos entre ambas, destinando un 0,26% a los proyectos que desarrollan las organizaciones sociales y otro 0,26% al sostenimiento económico de la Iglesia Católica.** En realidad, si se señalan ambas opciones se está destinado el 0,52% a los programas que realizan las ONG y otro 0,52% al sostenimiento de la Iglesia.

Otro dato significativo: **un 29% de los encuestados desconoce a qué se destina el dinero que reciben las ONG a través de la casilla de Fines Sociales. No sabe que cuando marca esta casilla está contribuyendo a financiar, sobre todo, los proyectos que realizan las ONG en nuestro país para mejorar la situación de mayores, personas con discapacidad, mujeres, infancia, etc.** Ese 29% piensa que el dinero se dedica a financiar las estructuras y funcionamiento de las ONG, cuando no es así, o que se invierte mayoritariamente en proyectos ejecutados en los países del Sur para contribuir a su desarrollo, cuando tampoco es así. Lo cierto es que sólo se emplea en esos proyectos el 20% de la recaudación frente al 80% que se destina a programas dirigidos a los sectores más desfavorecidos en nuestro país.

Los últimos datos oficiales, correspondientes a la Declaración de la Renta de 2004, reflejaban una aportación por parte de los contribuyentes que superó los 127 millones de euros. De ellos, casi 25,5 millones fueron destinados a programas de cooperación al desarrollo, y casi 102 millones a proyectos de Acción Social. Gracias a esta aportación, 326 entidades llevaron a cabo un total de 875 programas sociales.

La encuesta de la Plataforma de ONG de Acción Social explicita, además, los motivos por los que los contribuyentes no marcan ninguna casilla a la hora de confeccionar su declaración de la renta. Un 14% afirma, por ejemplo, que se queda en blanco “porque amigos, parientes o asesores me hacen la declaración y no me preguntan”. Un 7% indica, por su parte, que no marca nada porque se le olvida.

La campaña ‘No te quedes en blanco’ de la Plataforma de ONG de Acción Social pretende concienciar sobre el trabajo que las ONG de Acción Social realizan en nuestro país con distintos colectivos en riesgo de exclusión. Un trabajo que puede llevarse a cabo, en gran medida, gracias a los fondos que todos los contribuyentes destinan a estas organizaciones a través de la casilla de “Fines Sociales” que figura en sus respectivas declaraciones de la renta.

La Plataforma de ONG de Acción Social es una organización de ámbito estatal, privada, aconfesional y sin ánimo de lucro que trabaja para promover el pleno desarrollo de los derechos sociales y civiles de los colectivos más vulnerables y desprotegidos de nuestro país y fortalecer el Tercer Sector de ámbito social. En la actualidad está integrada por **veintidós organizaciones que agrupan a su vez a más de 5.600 entidades de Acción Social en toda España. Se trata de las siguientes:** Cruz Roja Española, Cáritas, ONCE, Médicos del Mundo, Asociación Española Contra el Cáncer, FEAPS, COCEMFE, CNSE, Federación de Mujeres Progresistas, ATIME, CEAR, COCEDER, CEPAIM, EAPN-España, FEMUR, Fundación Secretariado Gitano, Fundación Esplai, Fundación Juan Ciudad, UDP, UNAD, UNAF y Unión Romaní.

Para más información:

Carmen Jiménez

Responsable de Comunicación

Plataforma de ONG de Acción Social

Teléfono: 670 55 94 12

comunicacion@plataformaongs.org

www.plataformaong.org/notequedesenblanco