



23/6/2009

## Según los datos que acaba de facilitar Hacienda

### **Las ONG lograron en 2008 un crecimiento récord en el porcentaje de contribuyentes que marcan Fines sociales**

**Aumentó un 2,54%, lo que supone que 830.000 personas más marcaron esta casilla**

- *El 46,8% de los contribuyentes marcaron Fines Sociales -sólo o conjuntamente con la de la Iglesia católica- en la declaración de la renta que presentaron en 2008.*
- *Este es el mayor crecimiento en la marcación de la casilla de Fines Sociales registrada desde 1999.*
- *Una vez que concluya la campaña actual de la renta, algunas plataformas de ONG llevarán a cabo una acción conjunta para que este año se incremente del 0,7% al 1% el porcentaje de la cuota íntegra destinada a Fines Sociales y solicitarán que la Administración fije un mínimo para dotar a los programas de acción social.*

Madrid, 23 de junio de 2009.- Las ONG consiguieron en 2008 un hito sin precedentes. **Lograron que el 46,8% de los contribuyentes marcaran la casilla de Fines Sociales** - sólo o conjuntamente con la de la Iglesia católica-, en la declaración de la renta que presentaron ese año, según datos que acaba de desvelar el Ministerio de Economía y Hacienda.

**Ese porcentaje representa un incremento del 2,54%** respecto al total registrado el año anterior, cuando un 44,26% de los ciudadanos optaron por marcar la casilla de Fines Sociales. **Se trata del mayor crecimiento en la marcación de la casilla de Fines Sociales registrado desde 1999.**

Gracias a los fondos recaudados, las ONG realizan cada año:

- mil proyectos en nuestro país, que ayudan a mejorar la situación de unos cinco millones de personas pertenecientes a los colectivos más vulnerables y
- cientos de proyectos de cooperación internacional en todo el mundo.

De acuerdo con los datos de Economía y Hacienda, recogidos al final de esta nota, el porcentaje de contribuyentes que no marcaba ni Fines Sociales, ni Iglesia católica, ni ambas se redujo en 2008 prácticamente 2,5 puntos. De ellos, 1,5 ha ido a la casilla de Fines Sociales y 1 a la doble casilla (Fines Sociales+Iglesia).

De los 18.646.810 ciudadanos y ciudadanas que presentaron la declaración en 2008, marcaron Fines Sociales 8.726.000. Es decir, 830.000 contribuyentes más que los que decidieron marcar esta casilla en la campaña de la renta desarrollada en 2007.

Como consecuencia de ello, **la recaudación con destino a Fines Sociales se disparó desde los 167 millones de euros obtenidos en 2007 a los 244 de 2008**, aunque este último año también concurrió otra circunstancia que contribuye a explicar el aumento en la recaudación: el incremento del 0,52 al 0,7 del porcentaje del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) destinado a financiar proyectos de interés social, aplicado por primera vez en la liquidación de las declaraciones realizadas en 2008.

Sin embargo, **dicho aumento, sin precedentes desde la puesta en marcha de este sistema, obedece también a la campaña informativa desarrollada por primera vez de forma conjunta ese año por tres de las mayores redes de ONG del país** -Plataforma de ONG de Acción Social, Plataforma del Voluntariado de España y Plataforma de Organizaciones de Infancia- a las que en 2009 se ha unido un nuevo socio -la Coordinadora de ONG para el Desarrollo-España-. Una campaña austera que recibió un gran respaldo por parte de los medios de comunicación. Veinte emisoras de radio y otras tantas televisiones de ámbito nacional, autonómico y local colaboraron en 2008 de forma totalmente gratuita, en la emisión de las cuñas de radio y spots elaborados para difundir esta campaña, diseñada por la prestigiosa agencia de publicidad Contrapunto, que colaboró de forma totalmente altruista con el sector solidario.

En 2009, las ONG han mantenido la imagen de la campaña del año anterior por criterios de austeridad en el gasto, esenciales en un momento de crisis como el actual, y han renovado y ampliado el apoyo prestado para la difusión gratuita de sus mensajes por diferentes medios de comunicación.

**Una vez que concluya la actual campaña de la renta, algunas plataformas de ONG llevarán a cabo una acción conjunta para que este año se incremente del 0,7% al 1% del porcentaje de la cuota íntegra destinada a través de la casilla Fines Sociales**, dada las crecientes necesidades sociales provocadas por la crisis económica. Además, teniendo en cuenta que el número de contribuyentes se reducirá como consecuencia también de la crisis, **solicitarán que la Administración fije un mínimo para dotar a los programas de acción social de forma que no dependan de la recaudación final obtenida. Por último, se pretende conseguir que el Estado contemple una partida específica para que estos proyectos -que hasta ahora se financian gracias a la casilla de Fines Sociales- se financien directamente a través de los presupuestos generales del Estado.**

### **Para más información:**

- Dpto. de Comunicación de la Plataforma de ONG de Acción Social. Carmen Jiménez: 91 535 10 26, 91 534 76 01 y 650 09 66 37.
- Dpto. Comunicación de la Plataforma de Organizaciones de Infancia. Nora Lisbeth Mora: 91 447 78 53 y 656 95 79 08.
- Dpto. Comunicación de la Plataforma del Voluntariado de España. Olga Berrios: 671 674 425 y 91 541 14 66.
- Dpto. de Comunicación de la Coordinadora ONG para el Desarrollo-España. Laura Chinchetru: 91 5210955 - ext.117.

**DECLARACIONES DEL IRPF - EJERCICIOS FISCALES 2006/2007**  
**DISTRIBUCIÓN OTROS FINES SOCIALES - IGLESIA CATÓLICA (\*)**

CONCEPTO	AÑO 2006	AÑO 2007
<b>CUOTA ÍNTEGRA TOTAL DEL IRPF (Miles de euros)</b>	69.904.090	71.736.415
<b>NÚMERO TOTAL DE DECLARACIONES</b>	17.840.783	18.646.810
<b>IMPORTE DE LA ASIGNACIÓN (Miles de euros)</b>		
Iglesia Católica	160.206	220.561
Otros fines sociales	167.870	244.687
<b>PORCENTAJES</b>		
% Iglesia Católica	21,71	21,69
% Otros fines sociales	32,58	34,12
% Ambos	11,68	12,68
% Sin asignación	34,02	31,51

(\*) La recaudación del ejercicio fiscal 2006 se distribuyó en subvenciones a ONG en el año 2008.

(\*) La recaudación del ejercicio fiscal 2007 se distribuirá en subvenciones a ONG en este año 2009.